

主講者： 韋瑋	職稱：老師
演講題目： 「我」就是品牌——觀看自己的N種方式	
日期： 2014年10月17日	地點：EE101
演講內容摘要	
<p>◆ 各種形式的創作都是從「我」出發      →報導中也能有「我」嗎？      以計程車司機被殺害，犯人沒被判死刑的新聞為例。      記者呈述事實的同時，隱約加入個人感情（同情被害家屬，不支持官判無期徒刑）</p> <p>要避免主觀，做平衡的報導很難。      →不同心情面對雨天的感覺也會不同。創作會跟著當下的心情走。</p> <p>◆ 觀看「我」的方式      →「老」的、「新」的自己      →改變前後      →透過別人      他人誤解的，說不定是另一個層面的自己。</p> <p>◆ 如果自己是品牌，要如何表達自己的「品牌精神」？</p> <p>◆ 說自己的故事      →人（陌生人也能影響自己 ex：被讓座）      →事、物、地、時……</p> <p>◆ 特別的自我介紹方式      →我很<u>（名詞）</u>，因為……。      →我希望擁有<u>（東西）</u>，我就可以<u>（做什麼）</u>。</p> <p>◆ 一字詩      跟標題結合形成完整的內容      Ex：〈致地球一首長詩〉 林姿伶      雨</p> <p>◆ 詩是可以模仿的。模仿≠抄襲。</p>	
活動照片（數位檔）	

